



**СТАНДАРТЫ
И КАЧЕСТВО**
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

**68-е заседание Межгосударственного совета
по стандартизации, метрологии и сертификации**

Докладчик:

Антонова Светлана Сергеевна,
генеральный директор
РИА «Стандарты и качество»

**Международный журнал
«Стандарты и качество. СНГ»**

**Презентация пилотного
выпуска и концепции
развития проекта**

11 декабря 2025 года

Российская Федерация, г. Москва, Софийская набережная, 34 стр. 1

МИССИЯ ЖУРНАЛА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО. СНГ»



«Журнал, который объединяет экспертов, практиков и ученых, станет заметным вкладом в укрепление общей технической политики...»

*С.Н. Лебедев,
Генеральный секретарь СНГ*



«...важный шаг по систематизации результатов деятельности рабочих органов МГС, обеспечению профессионального освещения ключевых инициатив...»

*А.П. Шалаев,
Руководитель Росстандарта*



«Уверен, что новый журнал станет важным инструментом в работе, объединив усилия экспертов, промышленников и регулирующих органов для решения амбициозных задач, стоящих перед экономиками наших государств...»

*А.Н. Мусаев,
Председатель МГС, директор
Центра по стандартизации
и метрологии Кыргызстандарта*

МИССИЯ

Создание единой авторитетной коммуникационной и экспертной площадки для укрепления интеграции, гармонизации требований и продвижения лучших практик в сфере стандартизации, метрологии и оценки соответствия на пространстве СНГ.

Из приветствий читателям пилотного выпуска журнала «Стандарты и качество. СНГ», декабрь 2025



ПИЛОТНЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО. СНГ»



- ✓ **Экспертные материалы:** аналитические статьи по актуальным направлениям (цифровая трансформация, устойчивое развитие, методология межгосударственной стандартизации)
- ✓ **Практика и опыт:** кейсы внедрения стандартов на предприятиях стран СНГ.
- ✓ **Конкурсная повестка:** освещение конкурса «Лучший стандартизатор СНГ» и премии СНГ в области качества.
- ✓ **Информация о МГС:** хроника заседаний, новые утвержденные стандарты, планы рабочих органов.
- ✓ **Исторический контекст:** ссылка на наследие ГОСТ и его роль как основы доверия



ОТ «ПИЛОТА» К РЕГУЛЯРНОМУ ИЗДАНИЮ

- ✓ **Периодичность:** 2 раза в год (к очередным заседаниям МГС) с перспективой перехода на ежеквартальный формат.
- ✓ **Организационно-методическое и правовое обеспечение:**
 1. Регистрация СМИ, разработка Устава редакции (формирование редсовета, порядок управления).
 2. Редакционная политика (цели, аудитория, основные рубрики, требования к материалам, распространение, рецензирование):
 - план-график выпусков с темами номеров;
 - технические требования к материалам: объем, структура, язык;
 - процесс рецензирования: двухуровневое рецензирование как гарантия научной и практической ценности (национальный орган + эксперты МГС);
 - сроки: четкие дедлайны для всех этапов работы.



ФОРМАТ ЖУРНАЛА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО. СНГ»



- ✓ **Печатная версия (приоритет)** — символический статус, официальный характер для рассылки в органы власти и библиотеки, долговечность, удобство для работы на мероприятиях МГС, традиционное доверие к печатному слову в профессиональной среде.
- ✓ **Электронная версия** — для оперативного информирования и размещения на сайтах, для удобства пользователей.



МОДЕЛЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ТЕХНОЛОГИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ — КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ

- ✓ Цель — формирование устойчивой читательской аудитории и базы подписчиков;
- ✓ Задача для каждой страны-участницы — привлечь к платной институциональной (организационной) подписке не менее 30 ведущих организаций.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОДПИСЧИКОВ:

- ✓ Предприятия реального сектора экономики;
- ✓ Научные и учебные заведения;
- ✓ Органы государственного управления;
- ✓ Ассоциации предпринимателей и отраслевые союзы.





ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

ДОХОДЫ

1. Поступления от институциональных подписок (расчет от 30 организаций * X стран);
2. Реклама в журнале.

РАСХОДЫ

1. Предпечатная подготовка: редактура, корректура, верстка, дизайн, координация проекта;
2. Печать и доставка: тираж, доставка в страны-участницы.
3. Администрирование и продвижение: регистрация СМИ, включение в научные базы данных, техническое обслуживание сайта.
4. Резерв на развитие (увеличение периодичности и тиража, спецвыпуски).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И СИНЕРГИЯ С МГС СНГ



**СТАНДАРТЫ
И КАЧЕСТВО**
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рассмотреть вопрос об утверждении РИА «Стандарты и качество» базовой организацией по информационному сопровождению деятельности МГС СНГ.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВЫГОДЫ ДЛЯ МГС

При успешном развитии проект станет самоокупаемым, а часть прибыли может быть направлена в целевой фонд для поддержки деятельности МГС

Софинансирование Конкурсов (в т.ч. «Лучший молодой метролог»), премий, молодежных школ, конференций и других проектов МГС

Усиление влияния через создание мощного медийного актива, повышающего узнаваемость и авторитет МГС на пространстве СНГ и за его пределами.





*...чтобы слова
«Сделано в странах
СНГ» неизменно
ассоциировались
с качеством,
проверенным
временем
и подтвержденным
стандартами МГС.*

А.Н. Мусаев,
Председатель МГС,
директор Центра
по стандартизации
и метрологии
Кыргызстандарта

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Одобрить пилотный выпуск журнала «Стандарты и качество. СНГ»;
2. Принять предложенную концепцию развития проекта;
3. Рекомендовать национальным органам по стандартизации обеспечить реализацию модели распространения (подписка от 30 организаций в каждом государстве-участнике Соглашения);
4. Рассмотреть вопрос о присвоении издательству РИА «Стандарты и качество» статуса базовой организации по информационному сопровождению деятельности МГС СНГ.





**СТАНДАРТЫ
И КАЧЕСТВО**
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Антонова Светлана Сергеевна,

генеральный директор
РИА «Стандарты и качество»
Тел.: + 7 (916) 503 99 49
E-mail: antonova@mirQ.ru

Уважаемые коллеги!

Журнал «Стандарты и качество. СНГ» — наш общий инструмент для построения единого качественного информационного пространства. Давайте вместе наполним его жизнью, содержанием и сделаем реальной движущей силой интеграции!

<https://ria-stk.ru/>

115280, г. Москва, ул. Мастеркова, дом 4